

## Sociala medier i Lysekils kommun

### Vad är sociala medier?

Sociala medier är ett samlingsnamn för olika typer av digitala interaktiva kanaler. Gemensamt för de sociala medierna är att dialogen står i fokus och att innehållet skapas av användarna. Exempel på sociala medier är Facebook, Twitter, Instagram och Youtube.

### Så jobbar vi med sociala medier i Lysekils kommun

Lysekils kommun har i dagsläget en Facebooksida och en Twittersida. Syftet med vår närvaro i dessa kanaler är att skapa en relation med våra invånare och uppmuntra till delaktighet. Detta innebär att invånarna både skriver till oss och om oss. Kanalerna används också för snabb informationsspridning.

### Sociala medier privat

Som anställd har du yttrandefrihet som endast får begränsas genom lag. Detta innebär att du har rätt att i egna forum uttrycka din privata åsikt och även kritik mot arbetsgivaren. Exempel på när yttrandefriheten begränsas är regler om sekretess och tystnadsplikt. Som anställd får du inte utge dig för att vara talesperson för arbetsgivaren om du inte har ett sådant uppdrag.

Medverkan på sociala medier kan göra att gränsen mellan arbetsliv och privatliv blir luddig. Här följer ett par tips om hur du kan förtydliga din närvaro.

### Var tydlig med din roll

Flera av oss i Lysekils kommun arbetar med människor och har många kontakter med invånare. Denna offentliga roll kan ibland vara svår att kliva ur i olika sammanhang i privatlivet. Samma fenomen kan dyka upp när det gäller närvaro på sociala medier. Var därför så tydlig som möjligt med i vilken roll du agerar.

Om du är förtroendevald och ingår i en nämnd eller har ett annat förtroendeuppdrag (exempelvis styrelseuppdrag) finns det särskilt stor risk för sammanblandning av i vilken roll du yttrar dig, så tänk på att vara tydlig. Om du är ordförande eller vice ordförande i en nämnd så var beredd på att dina uttalanden kan tolkas som besked och var därför varsam.

### Du är en förebild

Kom ihåg att du i din yrkesroll många gånger är en förebild för andra, både medarbetare och invånare. Hur du agerar på internet kan påverka förtroendet för dig i verkliga livet.



## Missuppfattningar och oförutsedda effekter

När kroppsspråk och minspel saknas är det lätt att missförstå varandra. Ha detta i åtanke när du använder sociala medier.

Det kan också vara lätt att av obetänksamhet bryta mot sekretesslagen genom att ”checka in” eller ”tagga” sig själv eller medarbetare i olika sammanhang.

## Kränkningar på internet

Oavsett om du agerar i tjänsten eller som privatperson finns alltid risken att du upplever att du blir kränkt på internet. Här följer information om vad du kan göra för att plocka bort uppgifter och inlägg om dig.

### Jag upplever att jag blir kränkt – vad gäller?

Så här kan du gå tillväga om du upplever att du blivit kränkt på internet.

Kontakta personen, användaren eller bloggen

Börja med att kontakta den person som lagt ut uppgifterna om dig. Beroende på omständigheterna kan den som publicerat vara en privatperson, användare eller bloggägare.

Kontakta ägaren av webbplatsen, bloggen eller det sociala nätverket.

Om den som publicerat uppgifterna om dig inte vill plocka bort dem kan du vända dig till ägaren av utrymmet där uppgifterna finns. Det kan vara en webbplats, en blogg eller ett socialt nätverk.

De allra flesta platser på internet har villkor som begränsar vilka typer av uppgifter som får publiceras. Om uppgifterna om dig strider mot dessa villkor har du större chans att få bort uppgifterna. Större sociala nätverk som exempelvis Facebook har ofta en avdelning som tar emot och hanterar klagomål.

Datainspektionen har en webbplats som heter [kränkt.se](http://www.kränkt.se) och där finns mer specifik information om hur du går tillväga:

<http://www.kränkt.se/>

### Om utgivningsbevis

Tidningar och tevebolag som har en webbplats har oftast något som kallas utgivningsbevis. Ett utgivningsbevis innebär att det finns ett grundlagsskydd för webbplatsen och att exempelvis inte personuppgiftslagen gäller.

Mer information finns på [kränkt.se](http://www.kränkt.se)

### Jag upplever att jag blir hotad – vad gör jag?

Om du upplever att du blir hotad via sociala medier ska detta hanteras som ett hot i verkliga livet. Kontakta din närmaste chef för individuell hantering.