



**LYSEKILS  
KOMMUN**

>> Strategi  
Program  
Plan  
Policy  
Riktlinjer  
Regler

Lysekils kommun

# Destinationsstrategi Lysekil 2030



Fastställt av:	Kommunfullmäktige
Datum:	2021-03-17, § 32
För revidering ansvarar:	Kommunstyrelsen
Dokumentet gäller för:	Alla nämnder, förvaltningar och kommunala bolag
Dokumentet gäller till och med:	2023-12-31
Dokumentansvarig:	Avdelningen för hållbar utveckling
Dnr:	LKS 2021-000083



## **Destinationsstrategi Lysekil 2030**

### **Innehåll**

Sammanfattning.....	4
Bakgrund .....	5
Vision Lysekil 2030.....	5
Kommunens fem utvecklingsområden .....	5
Utvecklingsmål för Upplev Lysekil och vår unika livsmiljö.....	5
Kommunstyrelsens strategier för Upplev Lysekil och vår unika livsmiljö .....	5
Syfte .....	5
Målbild.....	6
Utgångspunkter och avgränsning .....	6
Metod.....	6
Omvärlds- och trendanalys .....	7
Principer .....	7
Strategiska skiften.....	9
Utvärdering och uppföljning .....	10
Källor och referensmaterial.....	11



## Sammanfattning

Destinationsstrategi Lysekil 2030 syftar till att stödja Vision Lysekil 2030 och ta fram en övergripande, hållbar utvecklingsinriktning för Lysekils kommun som en attraktiv plats året runt – för hel- och delårsboende, potentiella invånare, tillresta besökare, näringsliv och föreningsliv. Destinationsstrategin är en del av kommunens arbete med FN:s Agenda 2030. Destinationsstrategin skapar förutsättningar för platsvarumärkets utveckling, dvs. känslan för och upplevelsen av platsen Lysekil.

Destinationsstrategi Lysekil 2030 utgår från tre perspektiv, gestaltad livsmiljö, aktörsstöd samt utbud och upplevelser. Arbetet med Destinationsstrategi 2030 är baserat på en rad principer och ställningstaganden och bygger på en trend- och omvärldsanalys gjort av analysföretaget Kairos Future.

Destinationsstrategi Lysekil 2030 har arbetats fram i samverkan med en rad parter genom dialog och workshops med deltagande företagare, föreningsrepresentanter, forskare från Centrum för turism vid Handelshögskolan Göteborgs universitet, politiker och tjänstepersoner från Lysekils kommun.

Destinationsstrategi Lysekil 2030 består av följande strategiska skiften i ej prioriterad ordning:

1. Från få till fler politiska satsningar på platsens attraktivitet
2. Från otydlig till tydlig roll- och ansvarsfördelning
3. Från resursläckage och otydlighet till resurseffektivare samverkan mellan organisationer och nätverk
4. Från beslut grundade på känsla till statistik och fakta
5. Från slutenhet till öppenhet, inkluderande och ambassadörskap
6. Från ett upplevt segregerat utbud mellan besökare och boende till en härlig kreativ mötesplats
7. Från fragmenterad till enhetlig information
8. Från lågsäsong till året runt
9. Från brist till smart och resurseffektiv kompetensförsörjning
10. Från eftersatt infrastruktur till initiativkraft och investeringsvilja

Förvaltningen ansvarar för genomförandet av Destinationsstrategi Lysekil 2030 genom att konkretisera arbetet inom en rad fokusområden. Förvaltningen ansvarar för utvärdering och uppföljning av arbetet gällande efterlevnad av ovan nämnda principer och strategiska skiften. Översyn bör göras årligen och behandlas i styrgruppen för utvecklingsområdets ”Upplev Lysekil och vår unika livsmiljö”.

Destinationsstrategi Lysekil 2030 version 1 antogs av kommunfullmäktige 2019-03-13. Revidering sker under våren 2021 och strategin anpassas till det politiskt antagna initiativet Hållbarhetsklivet som initierats av Turistrådet Västsverige. Revideringen tar också avstamp i kommunens klimatlöfte.



## Bakgrund

### Vision Lysekil 2030

”Lysekil är en hållbar och attraktiv kommun året runt som kännetecknas av kreativitet och framtidstro. Lysekil är en självklar mötesplats och ledande inom maritima näringar.”

### Kommunens fem utvecklingsområden

Lysekils kommun arbetar övergripande med fem politiskt antagna utvecklingsområden som är viktiga för hela kommunens utveckling och för ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.

- Barn och unga är vår framtid
- Vi utvecklas genom lärande
- Maritima Lysekil är en kraft att räkna med
- Upplev Lysekil och vår unika livsmiljö
- Vi tar ansvar för miljön

Varje utvecklingsområde har utvecklingsmål och övergripande strategier som preciserar vilken inriktning verksamheten ska ha.

### Utvecklingsmål för Upplev Lysekil och vår unika livsmiljö

- I Lysekils kommun ska både bofasta och besökare erbjudas god livskvalitet och högkvalitativa upplevelser året runt.
- Antalet bostäder i Lysekil ska öka.

### Kommunstyrelsens strategier för Upplev Lysekil och vår unika livsmiljö

- Skapa förutsättningar för ett gott välkomnande och ett äkta värdskap.
- Skapa förutsättningar för och ta initiativ till att utveckla Lysekils attraktivitet året om.
- Koordinera bostadsförsörjningsprocessen - ta fram riktlinjer för bostadsförsörjning.
- Ny översiktsplan och hög planberedskap.
- Aktiv mark- och exploateringspolitik.
- Aktiv ägarstyrning i LysekilsBostäder AB för att möjliggöra bostadsbyggande i Lysekils kommun

## Syfte

Destinationsstrategi Lysekil 2030 syftar till att stödja Vision Lysekil 2030 och ta fram en övergripande, hållbar utvecklingsinriktning för Lysekils kommun som en attraktiv plats året runt – för hel- och delårsboende, potentiella invånare, tillresta besökare, näringsliv och föreningsliv. Destinationsstrategin är en del av kommunens arbete med FN:s Agenda 2030. Destinationsstrategin skapar förutsättningar för platsvarumärkets utveckling, dvs. känslan för och upplevelsen av platsen Lysekil.



## Målbild

Lysekil är ett maritimt centrum som tar vara på havet som resurs i form av attraktioner, mötesplatser och upplevelser – året runt. Här kan man uppleva kontraster till en hektisk vardag. Hit känner man sig välkommen att uppleva den autentiska Bohuslänska kulturen på ett hållbart och nära sätt.

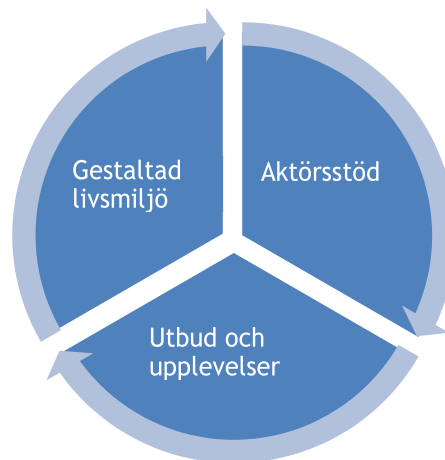
## Utgångspunkter och avgränsning

Destinationsstrategi Lysekil 2030 utgår från tre perspektiv, gestaltad livsmiljö, aktörsstöd samt utbud och upplevelser.

Den gestaltade livsmiljön är såväl ett synsätt som måste finnas med i allt som berör vår fysiska miljö, som den fysiska miljön i sig. Den är avgörande för hur en plats upplevs att bo och verka på samt besöka. Infrastruktursatsningar och större investeringar kan krävas varför detta perspektiv ska ses i en längre tidshorisont.

Aktörsstöd och klimatet för innovation, kreativitet och utveckling av upplevelser inom främst kultur och besöksnäringen ska betraktas som ett samspel mellan deltagande parter såsom företag, organisationer, nätverk, föreningar och kommun.

Utbud och upplevelser där kommunen är huvudman ska utgå från en mängd olika perspektiv såsom områdets historia, immateriellt kulturarv, omvärldens trender och tydligt spegla en stark vilja till hållbar utveckling och framtidstro.



Destinationsstrategi Lysekil 2030 avgränsar sig till att behandla platsattraktivitet och destinationsutveckling men är inte en slogan eller marknadsföringskampanj. Den kommer ej heller att vidare utveckla resonemang kring bostadsförsörjningsprocess, planarbete eller markexploatering.

## Metod

Destinationsstrategi Lysekil 2030 har arbetats fram i samverkan med en rad parter genom dialog och workshops med deltagande företagare, föreningsrepresentanter, forskare från Centrum för turism vid Handelshögskolan Göteborgs universitet, politiker och tjänstepersoner från Lysekils kommun.

Arbetet har tagit avstamp i relevanta styrdokument på nationell, regional och lokal nivå. Omvärlds- och trendanalys har genomförts i samverkan med Kairos Future och material kring kommunala utmaningar i framtiden från Sveriges Kommuner och



Regioner (SKR) har beaktats. Källmaterial och goda exempel från andra kommuner har studerats. Underlag har bearbetats i form av material från företagarnätverket Staden vid Havet samt boende- och besökarundersökning genomförd av Högskolan Väst inom ramen för projekt Urban Platsinnovation.

Destinationsstrategi Lysekil 2030 version 1 antogs av kommunfullmäktige 2019-03-13. Revidering sker under våren 2021 och strategin anpassas till det politiskt antagna initiativet Hållbarhetsklivet som initierats av Turistrådet Västsverige. Revideringen tar också avstamp i kommunens klimatlöfte.

## Omvärlds- och trendanalys

I samverkan med Kairos Future har ett antal omvärldstrender definierats:

Digitalisering, automatisering och kommunikation allt mer avgörande

- Unikiteten viktig – havet som resurs
- Hållbara, äkta, tillgängliga och friktionsfria upplevelser efterfrågas
- Lokalt värdskap allt viktigare
- Fristad och aktiv vila eftersöks när tid och energi är framtidens valutor
- Semestra hemma blir allt viktigare
- Medskapande/delaktighet - upplevelser tillsammans ökar i värde
- ”Panic-button” – stöd och hjälp när något går snett blir viktigare

I och med Coronapandemin har även upplevd trygghet blivit allt viktigare när det gäller fysisk tillrättläggning, utveckling av erbjudanden och produkter, under genomförande och i kommunikation.

## Principer

Arbetet med Destinationsstrategi 2030 är baserat på en rad principer och ställningstaganden:

- Destinationsstrategi Lysekil 2030 ska stödja kommunens vision.
- Kommunens värdeord ska beaktas i allt arbete: öppet, enkelt och värdigt.
- Destinationsstrategin är en del av kommunens arbete med Agenda 2030 och ska verka i samklang med övriga kommunala styrdokument och medborgarlöften.
- Destinationsstrategin gäller för hela kommunen och ska verka för fler besökare när och där det inte är fullt.
- Destinationsstrategin verkar för utveckling under hela året.
- Boende och besökare - det som är bra för besökare är bra för boende och vice versa.
- Värdskap, tillgänglighet, transparens och kommunikation är viktigt.
- Kompetensförsörjning är avgörande för en positiv platsutveckling.
- Kommunala åtgärder och tydliga och väl genomarbetade rekommendationer skapar en plattform för aktörsutveckling, både inom näringsliv och föreningsliv och ger möjlighet för fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter.
- Tillit och samverkan mellan parter skapar tillväxt.



- Närhet ur olika perspektiv främjar platsens attraktivitet.
- Det är nödvändigt med en öppenhet för nya lösningar och ett tillåtande förhållnings- och arbetssätt.
- Platsens attraktivitet ska betraktas som ett kärnvärde.







## Strategiska skiften

Destinationsstrategi Lysekil 2030 består av följande strategiska skiften i ej prioriterad ordning:

- 1. Från få till fler politiska satsningar på platsens attraktivitet**  
Politiska satsningar som främjar platsens attraktivitet är avgörande för god livskvalitet i Lysekils kommun och för att skapa ökat incitament till inflyttning, aktörsutveckling och fler besökare året runt.
- 2. Från otydlig till tydlig roll- och ansvarsfördelning**  
Idag upplevs roll- och ansvarsfördelning i utvecklingsprocesser kring platsattraktivitet och det utbudsrelaterade ekosystemet som otydlig. Särskilt kommunens roll och uppdrag diskuteras och ifrågasätts, både internt och externt. Att ta fram, implementera och kommunicera en tydligare karta över vem gör vad skapar förutsättningar för tillit, positiv attityd samt förutsättningar för utveckling framåt.
- 3. Från resursläckage och otydlighet till resurseffektivare samverkan mellan organisationer och nätverk**  
Idag finns flera parallella nätverk, organisationer, initiativ och projekt att delta i för aktörer och företag, särskilt för besöksnäringen. Dock upplevs ibland syftet och resultatet av deltagandet som otydligt. Hur de olika nätverken, organisationerna, initiativen och projekten skiljer sig från varandra och samspelar upplevs även det som otydligt. En tydligare strukturbild och smartare samverkan mellan olika parter skapar resurseffektivitet i arbetet mot Vision 2030, både lokalt som regionalt. Även samverkan med regionala aktörer och nationella satsningar bör ske effektivare.
- 4. Från beslut grundade på känsla till statistik och fakta**  
Utan statistik, fakta och analys som underlag skapas gärna "sanningar" baserade på känsla. Detta kan medföra misstro och skepticism mot nödvändiga utvecklingsidéer och initiativ. För att bättre kunna utvärdera effekten av satsningar behövs en förståelse kring värdet av fakta, statistik och uppföljning hos berörda aktörer inom platsutveckling och besöksnäring. Prioritering av insamlade av data och statistik, både kommunalt och från aktörer inom näringen skapar bättre beslutsunderlag och mätverktyg för destinationsutveckling.
- 5. Från slutenhet till öppenhet, inkluderande och ambassadörskap**  
För att bli stark som destination krävs samverkan. Det behövs politiska beslut och resurser för kommunövergripande initiativ. På lokalnivå behöver nätverkande främjas i affärsstärkande syfte. Även boende i Lysekils kommun bör inkluderas i samhälls- och destinationsutvecklingsprocesser för att bli goda ambassadörer. Kommunen bör vara mer öppna med projektprocesser och ha ett öppet idéarkiv med status på inlämnade idéer kopplat till destinationens utveckling.



**6. Från ett upplevt segregerat utbud mellan besökare och boende till en härlig kreativ mötesplats**

För att skapa kreativitet, innovationskraft och utveckling i hela kommunen krävs det att människor möts och samverkar. En mängd parter måste samspela och kommunen kan och bör i relevanta situationer koordinera arbetet i syfte att skapa ett varierat och välkomnande utbud inom kultur- och naturupplevelser och evenemang. I vissa fall är det dock lämpligt att någon annan part bär huvudmannskapet. Att arbeta hållbart, långsiktigt och konsekvent är avgörande.

**7. Från fragmenterad till enhetlig information**

Bilden av Lysekil som attraktiv plats och informationen om platsens utbud bör utvecklas från att vara fragmenterad och i stuprör till att bli enhetlig. Tydlig information bör finnas internt i destinationens ekosystem och externt till tillresta besökare främst från Sverige men också riktad mot en Norgemarknad. Detta främjar lokal stolthet och ett gott värdskap. Informationen behöver kvalitetssäkras i de kanaler som boende/besökare/aktuell målgruppen befinner sig i. Här uppstår lätt en viss begreppsförvirring, där information och marknadsföring blandas ihop. I denna strategi handlar det om att kvalitetssäkra att en enhetlig bild och att information finns och är uppdaterad om platsens utbud – inte skapa marknadsföringskampanjer som är den lokala näringsens uppgift.

**8. Från lågsäsong till året runt**

Från ett fokus på sommaraktiviteter i hela det turistiska ekosystemet till ett fokus och beredskap på att främja utbudsproduktion året runt. Lågsäsong blir istället kvalitetssäsong. Ett levande samhälle året runt skapar en attraktiv kommun för boende och detta gynnar även besöksnäringen.

**9. Från brist till smart och resurseffektiv kompetensförsörjning**

Både näringen och kommunen behöver intensifiera sitt arbete med att attrahera och behålla kompetent personal. Här krävs nya och innovativa lösningar arbetas fram i samverkan mellan näring och kommun. I en framtid behövs flexibla lösningar kring både uppdrag och hur dessa är fördelade över året.

**10. Från eftersatt infrastruktur till initiativkraft och investeringsvilja**

Ansvar för den fysiska infrastrukturen ägs och förvaltas främst av kommunen. Detta kräver ibland stora insatser och investeringar. Saminvesteringar av olika slag kan vara möjliga lösningar med detta kräver stor transparens och tydlighet i både genomförande och förvaltningsfasen. Det viktiga är att mellan olika parter ha en god dialog om hur resurser bör prioriteras.

## Utvärdering och uppföljning

Förvaltningen ansvarar för genomförandet av Destinationsstrategi Lysekil 2030 genom att konkretisera arbetet inom en rad fokusområden. Förvaltningen ansvarar för utvärdering och uppföljning av arbetet gällande efterlevnad av ovan nämnda principer och strategiska skiften. Översyn bör göras årligen och behandlas i styrgruppen för utvecklingsområdets "Upplev Lysekil och vår unika livsmiljö".



## **Källor och referensmaterial**

### **Stort tack för ert engagemang i denna process och deltagande i workshops**

Therese Lundqvist

Consultant and Future Strategist Kairos Future

Eva Maria Jernsand

Doktor, Centrum för Turism

Företagsekonomiska institutionen, Göteborgs universitet

Helena Kraff

Forskare, HDK - Högskolan för design och konsthantverk, Göteborgs universitet

Lena Mossberg

Professor marknadsföring, Företagsekonomiska institutionen, Göteborgs universitet

### **Styrdokument och politiskt antagna initiativ**

Grönstrategi

Kulturmiljöprogrammet – när ska det tas?

Näringslivsstrategi 2030

Kultur- och fritidspolitiskt program 2018-2022

Kommunens klimatlöfte

Hållbarhetsklivet

### **Rapporter**

Lysekil – attraktiv destination 2030 November 2018

Kairos Future

Vad är en attraktiv plats?

Om platsvärden i olika livsfaser och livsstilar Del 2 av 3, maj 2016

Kairos Future

Ett land att besöka - en samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring:

Betänkande från Utredningen om Sveriges besöksnäring

Näringsdepartementet

Vägval för framtiden 3

– Utmaningar för det kommunala uppdraget mot år 2030 Sveriges Kommuner och Landsting

Handlingsplan för besöksnäringen i Bohuslän november 2014

Turistrådet Västsverige

Högskolan Väst rapport 2 - Urban Platsinnovation Besökar- och Boendestudie i Lysekil sensommaren 2016

Högskolan Väst rapport 5 - Urban Platsinnovation Besökar- och Boendestudie i Lysekil sommaren 2017

### **Muntliga faktapresentationer av forskare**

Charlotta Mellander Professor nationalekonomi

Internationella Handelshögskolan, Jönköping

Hans Abrahamsson Universitetslektor

Institutionen för globala studier, Göteborgs universitet



**LYSEKILS  
KOMMUN**



**LYSEKILS  
KOMMUN**

Postadress: **453 80 LYSEKIL**  
Tel: **0523-61 30 00**  
Webbplats: **lysekil.se**

Besöksadress **Stadshuset, Kungsgatan 44**  
E-post [\*\*registrator@lysekil.se\*\*](mailto:registrator@lysekil.se)

**Tänk på miljön innan du skriver ut**