



**LYSEKILS
KOMMUN**

>> Strategi
Program
Plan
Policy
Riktlinjer
Regler

Lysekils kommuns

Näringslivsstrategi 2030

Fastställt av:	Kommunfullmäktige
Datum:	2020-10-21, § 131
För revidering ansvarar:	Kommunstyrelsen
Dokumentet gäller för:	Alla nämnder och förvaltningar
Dokumentet gäller till och med:	2030-12-31
Dokumentansvarig:	Avd. chef för hållbar utveckling
Dnr:	LKS 2020-000378

Näringslivsstrategi 2030

Innehåll

Inledning	4
Syftet med näringslivsstrategin.....	5
Om näringslivsstrategin	6
Viktiga områden.....	7
Attraktiv plats	7
Entreprenörskap, innovationer och affärsutveckling	7
God företagservice	7
Infrastruktur och kommunikationer	8
Långsiktighet och tydlighet	8
Värdskap och bemötande, attityder	8
Arbetsätt	9
Förslag på större kommunövergripande insatser	9
Stöd till genomförande och uppföljning – Avdelningen för hållbar utveckling.....	10

Inledning

Syftet med näringslivsstrategin är att bidra till förverkligandet av Lysekils vision 2030 som är direkt kopplad till Agenda 2030¹. Agendan består av 17 globala mål som beskrivs på <https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/>.

Näringslivsstrategins övergripande mål är ett företagsklimat² som bidrar till hållbar utveckling, ekonomisk, social och ekologisk, samt ökad företagsamhet och sysselsättning i hela Lysekils kommun.

En bra kommunal basservice inom vård, skola och omsorg är en grundläggande förutsättning för att kunna arbeta med ett gott företagsklimat. Utgångspunkten för näringslivsstrategi 2030 är därför att allt som de kommunala verksamheterna gör, samt på vilket sätt saker utförs, påverkar medborgare, besökare och inte minst företagares syn på hur det är att leva, bo och verka i Lysekils kommun.

Den styrmodell som används i Lysekils kommun är ett kraftfullt verktyg för att få verksamheterna att ta ansvar för planering och uppföljning av resultat och inte minst synen på kommunal verksamhet. På så vis identifieras också hur man kan bidra till ett förbättrat företagsklimat och sätta relevanta utvecklingsmål samt följa upp dessa. I en lärande kommun är grunden att arbeta med ständiga förbättringar.

Näringslivsstrategi 2030 identifierar relevanta områden för förvaltningar och bolag att arbeta med i syfte att förbättra företagsklimatet. Områden har identifierats genom ett samarbete med Västsvenska Handelskammaren³, dialog med lokala företag⁴, förvaltningens utvärdering av tidigare näringslivsstrategi⁵ samt genom ett remissförfarande där lokala företag givits möjlighet att påverka denna näringslivsstrategi.

Det är viktigt att Näringslivsstrategi 2030 bidrar till Agenda 2030. I strategin ges exempel på globala mål som åtgärder inom respektive område kan bidra till. Verksamheterna ska efter genomförd planering bedöma hur beslutade åtgärder har en positiv påverkan på Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling samt ange vilket/vilka mål som påverkas.



¹ Handlingsplan Agenda 2030, Regeringskansliet

² Summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen (Sv. Näringsliv definition.)

³ Slutrapport Västsvenska Handelskammaren

⁴ Slutrapport 100 företagsbesök på 100 dagar

⁵ Utvärdering Lysekils näringslivsstrategi 2014 - 2020

Syftet med näringslivsstrategin

Lysekils kommun har antagit vision Lysekil 2030 som anger att ”Lysekil är en hållbar och attraktiv kommun året runt som kännetecknas av kreativitet och framtidstro. Lysekil är en självklar mötesplats och ledande inom maritima näringar.”

För att tydliggöra visionen har fem områden identifierats som särskilt viktiga och också vad dessa innebär:

- **Lysekil – det hållbara samhället**

Vi ställer om till ett hållbart samhälle där det lokala och förnyelsebara är vårt förstahandsval – vi vågar satsa på vågorna, vinden, solen och jorden som ger oss energi och tillgångar. Vi värnar det unika i vår natur och står upp för kulturen – vi vågar uppskatta dess värden och möjligheter.

- **Lysekil – det attraktiva samhället året runt**

Lysekil är en attraktiv plats som erbjuder livskvalitet. Vi tar till vara på vårt unika läge med havet ständigt närvarande. Vi har balans i tillvaron men bejakar samtidigt kontraster – vi väger in kustsamhällets årsrytmer, olika miljöer och möjligheter.

- **Lysekil – kreativitet och framtidstro**

Vi känner stolthet över vår kommun, vår historia och tror på framtiden – vi gör vägen för människors och företags kreativa initiativ. Vi är en kommun med växtkraft, såväl i stadskärnan som i de mindre samhällena och ute på landsbygden.

- **Lysekil – den självklara mötesplatsen**

Vi är öppna för nya intryck och nya människor. Tillit och tolerans är honnörsord – vi vågar se varandra, mötas och utvecklas. Lysekil är känt för sitt goda värdskap, spännande aktiviteter och evenemang som lockar besökare året runt.

- **Lysekil – ledande inom maritima näringar**

Vi satsar på det som finns i, vid och på havet – vågor inspirerar oss. Ledande aktörer inom forskning, utveckling, utbildning och företagande inom den maritima sektorn ser det som en självklarhet att finnas i Lysekil.

För att understödja visionen är syftet med näringslivsstrategin:

Ett företagsklimat⁶ som bidrar till hållbar utveckling, ekonomisk, social och ekologisk, samt ökad företagsamhet och sysselsättning i hela Lysekils kommun.

⁶ Summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen (Sv. Näringsliv definition.)

Om näringslivsstrategin

Näringslivsstrategin är det verktyg som ska stödja utvecklingen av företagsklimatet i Lysekils kommun. Det befintliga läget beskrivs i förvaltningens analys av den tidigare näringslivsstrategin och i den rapport som tagits fram av Västsvenska Handelskammaren samt även i den rapport som skrevs efter att 100 företagsbesök genomförts på 100 dagar under 2019. Inriktningen är ett företagsklimat som bidrar till hållbar utveckling samt ökad företagsamhet och sysselsättning i hela Lysekils kommun.

Slutsatsen av ovanstående analyser och arbete ger utgångspunkten för Näringslivsstrategi 2030. Allt som de kommunala verksamheterna, inklusive bolagen, gör samt på vilket sätt det görs påverkar medborgare, besökare och inte minst företagares syn på hur det är att leva, bo och verka i Lysekils kommun. Varje kommunal verksamhet har ett ansvar för att skapa bästa möjliga förutsättningar för detta. Strategin och inriktningen för att utveckla ett hållbart företagsklimat är att:

Lysekils kommun ska tillsammans, och i nära dialog, med det lokala näringslivet skapa bästa möjliga förutsättningar att driva företag.

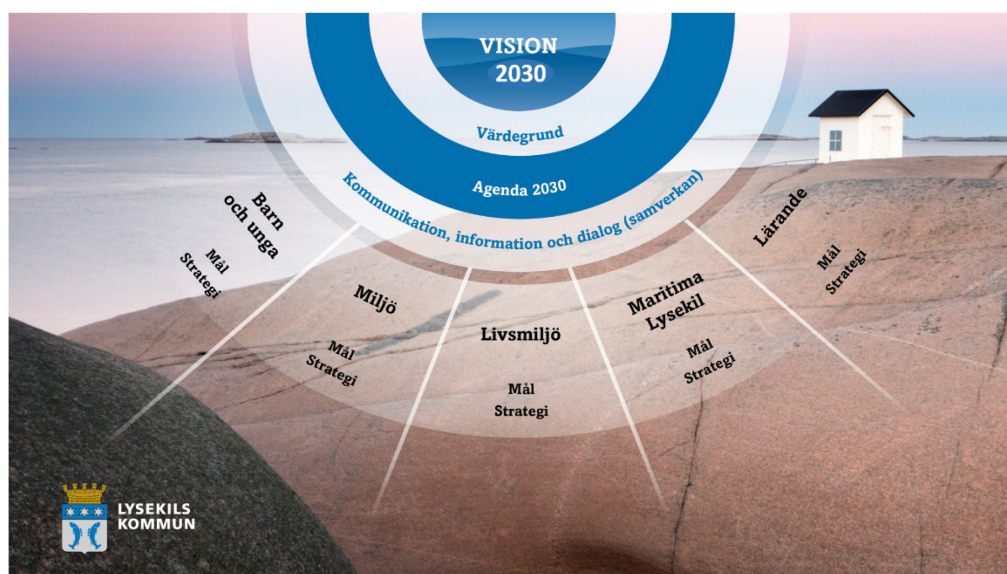


Bild: Lysekils kommuns näringslivsstrategi

Viktiga områden

Nedan anges sex områden som identifierats som särskilt viktiga för ett gott företagsklimat. Områdena har fastställts genom arbetet som genomfördes tillsammans med Västsvenska Handelskammaren, de 100 företagsbesöken på 100 dagar samt förvaltningens analys av tidigare näringslivsstrategi. Angivna styrdokument som kopplas till varje område är vägledande och angivna indikatorer följs kontinuerligt upp av kommunstyrelseförvaltningen. För varje område anges exempel på vilka av FN:s 17 globala mål för utveckling i Agenda 2030 som kan påverkas.



Attraktiv plats

- Upplevd trygghet
- inkluderande, tillgängliga grönområden och offentliga mötesplatser
- rikt kultur- och fritidsutbud
- små och stora upplevelser året runt för människor i alla åldrar, med olika intressen i alla kommundelar
- ett diversifierat bostadsutbud i hela Lysekils kommun
- attraktiva gästhamnar.

Styrdokument – Destinationsstrategi, riktlinjer för bostadsförsörjning, riktlinjer för ett strukturerat miljöarbete, riktlinjer för laddningsinfrastruktur, Grönstrategin.

Indikator – SCB medborgarundersökning NRI (Nöjd Region Index)



Entreprenörskap, innovationer och affärsutveckling

- Mötesplatser för entreprenörer (Företagsarena)
- stödaktörer och forskning (Innovationsarena/Kristineberg)
- temafrukostar/luncher och dialogmöten med företagare, kommun, forskning/utbildning och övriga stödaktörer
- effektiv upphandling.

Styrdokument – Västra Götalandsregionens handlingsplan för små och medelstora företag, Västra Götalandsregionens program för entreprenörskap, Maritim näringslivsstrategi för norra Bohuslän

Indikator – SKR Insikt (upphandling)



God företagservice

- Information
- tillgänglighet
- bemötande
- kompetens
- rättssäkerhet
- effektivitet.

Styrdokument – Riktlinjer för arbete med ständiga förbättringar, riktlinjer för markanvisningar och exploateringsavtal, va-plan, lokala ordningsföreskrifter för Lysekils kommun, lokala miljö- och hälsoskyddsföreskrifter, riktlinjer för ett strukturerat miljöarbete, riktlinjer för upphandling.

Indikator – SKR Insikt (NKI total)



Infrastruktur och kommunikationer

- Kompetensförsörjning/arbetspendling med närhet till kunder och leverantörer för företagen
- effektiva och miljövänliga transporter
- digital infrastruktur/fiberutbyggnad.

Styrdokument – Västra götalandregionens regionala utvecklingsstrategi VG2020, Västra götalandregionens trafikförsörjningsprogram, översiktsplan (ÖP 06), IT-infrastrukturplan, riktlinjer för laddningsinfrastruktur

Indikatorer – Arbetsförmedlingens arbetsmarknadsprognos (företag och organisationer i Lysekils kommun som upplever att brist på kompetent arbetskraft är ett hinder för att utveckla och expandera verksamheten, andel i procent). Post och telestyrelsens (PTS) bredbandskartläggning (tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s, andel i procent).



Långsiktighet och tydlighet

- Mod och handlingskraft hos både politiker och tjänstepersoner
- vårt ledarskap skapar en organisationskultur som lägger grunden för ett gott värdskap som ska prägla all intern och extern kommunikation
- breda politiska överenskommelser
- se platsutveckling som en kärnverksamhet
- våga göra fel och lära – ta ansvar för lösningen
- kontinuerlig uppföljning av påbörjade insatser
- kreativ samverkan mellan skola och näringsliv.

Styrdokument – Lysekils kommuns styrmodell, riktlinjer för arbete med ständiga förbättringar.

Indikatorer – SCB Medborgarundersökning NII (Nöjd Inflytande Index), Svenskt Näringslivs rankning (Sammanfattande omdöme)



Värdskap och bemötande, attityder

- Ett kundorienterat och problemlösande förhållningssätt internt och externt
- återkoppling och kommunikation av planerade och genomförda insatser.

Styrdokument – Medarbetarplattform, chefsplattform, värdegrund.

Indikator – SKR Insikt (bemötande, tillgänglighet)

Arbetsätt

Den styrmodell som används i Lysekils kommun är ett kraftfullt verktyg för att få verksamheterna att ta ansvar för synen på kommunala verksamheter och resultaten av insatser som görs i verksamheterna. Mot bakgrund av detta är det därför upp till varje verksamhet att identifiera hur man kan bidra till ett förbättrat företagsklimat och sätta relevanta mål samt följa upp dessa. I en lärande kommun är grunden att arbeta med ständiga förbättringar.

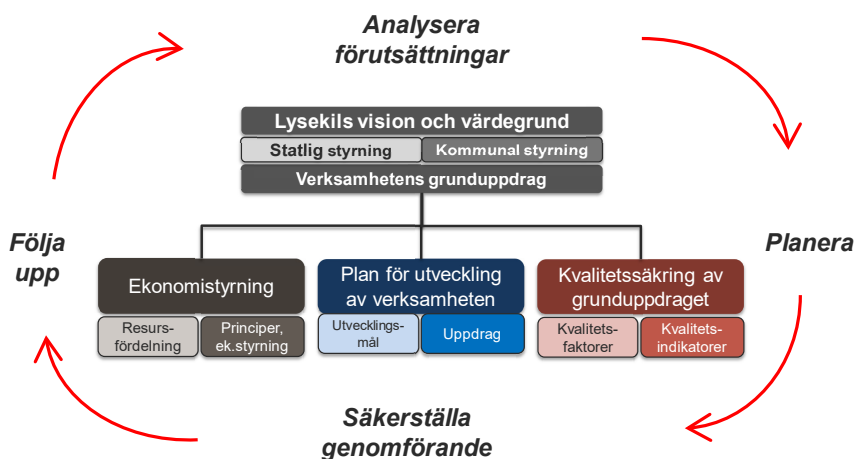


Bild: Lysekils kommuns styrmodell

Större övergripande insatser för att förbättra företagsklimatet hanteras inom kommunstyrelseförvaltningen och i arbetet med kommunfullmäktiges utvecklingsområden.

Utvecklingsområdenas styrgrupper ska i sitt arbete inom utvecklingsområdena också beakta hur dessa kan bidra till ett gott företagsklimat. Kommunfullmäktige och nämnder kan också besluta om direkta förvaltningsuppdrag.

- Barn och unga är vår framtid
- Vi utvecklas genom lärande
- Maritima Lysekil är en kraft att räkna med
- Kom och upplev Lysekil och vår unika livsmiljö
- Vi tar ansvar för miljön

Prioriterade större kommunövergripande insatser

- Få ungdomar intresserade av entreprenörskap och att ha en positiv inställning till företagande
- Ökad förståelse för varandras roller (företagarnas och tjänstepersonernas)
- Regelförenkling (internt och externt)
- Samverkan med företag och fastighetsägare
- God markberedskap för verksamheter med behov av närhet till vattnet
- Stötta företag som vill ställa om och jobba mer hållbart; ekonomiskt, socialt och ekologiskt
- Gemensamma utvecklingsprojekt (kommun, företag och akademi)
- Platsutveckling

- Etableringsstrategi
- Evenemangsstrategi
- Bostadsförsörjning
- Kompetensförsörjning (relevanta utbildningar, PRAO/praktik)

Mindre specifika insatser för att förbättra företagsklimatet hanteras inom ordinarie verksamhet.

Alla kommunala verksamheter ska i sin planering, utöver sin kärnverksamhet, beakta hur de kan bidra till utvecklingsområdena och ett bättre företagsklimat.

Genom att prioritera insatser som hör hemma inom något av de sex viktiga områdena ovan säkerställs det att verksamheterna, inom sina ramar och möjligheter, bidrar.

Stöd till genomförande och uppföljning – Avdelningen för hållbar utveckling

Kommunstyrelseförvaltningen och avdelningen för hållbar utveckling har uppdraget att leda, samordna och stödja kommunens verksamheter i arbetet med att genomföra kommunfullmäktiges vision, värdegrund och utvecklingsmål. Detta görs utifrån ett ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbarhetsperspektiv. Inom ramen för detta uppdrag ska avdelningen för hållbar utveckling vara både en stöd- och kontrollfunktion för alla kommunens verksamheter i arbetet för att nå ett bättre företagsklimat. Utöver detta har avdelningen genom näringslivsutvecklare/företagslots ett operativt uppdrag. Detta uppdrag innebär bland annat att avdelningen ansvarar för att:

- näringslivsrelaterad information når ut till kommunens företag
- genomföra företagsbesök
- utgöra företagslots
- främja och facilitera dialog mellan företag och mellan företag och Lysekils kommun
- bistå med kunskap och beslutsstöd genom omvärldsanalys och omvärldsbevakning både externt och internt

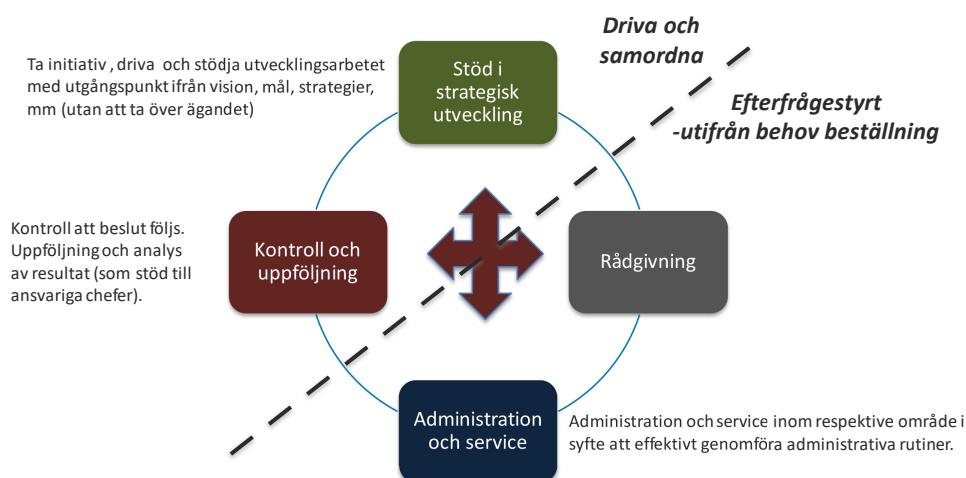


Bild: Stödfunktionernas roller



Postadress: **453 80 LYSEKIL** Besöksadress: **Stadshuset, Kungsgatan 44**
Tel: **0523-61 30 00** E-post: registrator@lysekil.se
Webbplats: lysekil.se

Tänk på miljön innan du skriver ut